



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-48406>

Département(s) de publication : **68**

Annonce n° **24-48406**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Ville de Mulhouse

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Service d'impression de support de communication

Description : Service d'impression de support de communication

Identifiant de la procédure : 3d06f4ff-abc7-42b0-bc11-1ebc4854a7b1

Identifiant interne : 2024S0003

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79800000 Services d'impression et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 30199310 Papier d'impression estampé ou perforé

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 750,000 EUR

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0001

Titre : Lot 1 - Impression d'affiches, dépliants, flyers, brochures et pochettes

Description : Lot 1 - Impression d'affiches, dépliants, flyers, brochures et pochettes

Identifiant interne : Lot 1 - Impression d'affiches, dépliants, flyers, brochures et pochettes

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79800000 Services d'impression et services connexes

Options :

Description des options : Le présent marché comporte une option au sens du droit communautaire: Conformément aux dispositions de l'article R. 2122-7 du Code de la Commande Publique, et si les conditions décrites à cet article sont remplies, le Pouvoir Adjudicateur se réserve, le cas échéant, le droit de passer des marchés négociés de prestations similaires avec le Titulaire du présent marché.

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 25/03/2024

Durée : 24 MONTH

5.1.4 Renouvellement

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Conformément aux dispositions de l'article R. 2122-7 du Code de la Commande Publique, et si les conditions décrites à cet article sont remplies, le Pouvoir Adjudicateur se réserve, le cas échéant, le droit de passer des marchés négociés de prestations similaires avec le Titulaire du présent marché.

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 250,000 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre : 250,000 EUR

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

Informations complémentaires : Les dates de début et de fin figurant à la présente section sont des dates prévisionnelles, le marché étant conclu pour une durée de 24 mois à compter de sa notification.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Le critère Valeur Technique sera apprécié au regard : 1) Des moyens humains affectés à la réalisation des prestations (10 points) 2) Méthodologie et organisation spécifiquement déployées (pour chaque étape du processus) (20 points) 3) De l'impression (échantillon) (15 points)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 45

Critère :

Type : Prix

Description : Le critère Prix sera apprécié au regard du montant figurant dans la simulation financière.

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 55

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Tribunal administratif de Strasbourg: - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (dans les conditions décrites aux articles L.551-13 à 23 du même code) ; - soit d'un recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n° 358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Strasbourg

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Ville de Mulhouse

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Strasbourg

Organisation qui signe le marché : Ville de Mulhouse

5.1 Lot : LOT-0002

Titre : Lot 2 - Impression de films adhésifs, stickers, bâches, banderoles, panneaux

Description : Lot 2 - Impression de films adhésifs, stickers, bâches, banderoles, panneaux

Identifiant interne : Lot 2 - Impression de films adhésifs, stickers, bâches, banderoles, panneaux

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79800000 Services d'impression et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv): 30199310 Papier d'impression estampé ou perforé

Options :

Description des options : Le présent marché comporte une option au sens du droit communautaire: Conformément aux dispositions de l'article R. 2122-7 du Code de la Commande Publique, et si les conditions décrites à cet article sont remplies, le Pouvoir Adjudicateur se réserve, le cas échéant, le droit de passer des marchés négociés de prestations similaires avec le Titulaire du présent marché.

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 25/03/2024

Durée : 24 MONTH

5.1.4 Renouvellement

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Conformément aux dispositions de l'article R. 2122-7 du Code de la Commande Publique, et si les conditions décrites à cet article sont remplies, le Pouvoir Adjudicateur se réserve, le cas échéant, le droit de passer des marchés négociés de prestations similaires avec le Titulaire du présent marché.

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 500,000 EUR

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

Informations complémentaires : Les dates de début et de fin figurant à la présente section sont des dates prévisionnelles, le marché étant conclu pour une durée de 24 mois à compter de sa notification.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Le critère Prix sera apprécié au regard du montant figurant dans la simulation financière.

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 55

Critère :

Type : Qualité

Description : Le critère Valeur Technique sera apprécié au regard : 1) Des moyens humains affectés à la réalisation des prestations (10 points) 2) Méthodologie et organisation spécifiquement déployées (pour chaque étape du processus) (20 points) 3) De l'impression (échantillon) (15 points)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 45

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Tribunal administratif de Strasbourg: - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de

Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (dans les conditions décrites aux articles L.551-13 à 23 du même code) ; - soit d'un recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n° 358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Strasbourg

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Ville de Mulhouse

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Ville de Mulhouse

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Strasbourg

Organisation qui signe le marché : Ville de Mulhouse

Section 6 - Résultats

Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure : 750,000 EUR

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 250,000 EUR

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : LA MONSOISE

Offre :

Identifiant de l'offre : OFFRE LOT 1

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : Z24-034

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 08/04/2024

Date de conclusion du marché : 22/04/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : Ville de Mulhouse

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 500,000 EUR

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : DS IMPRESSION

Offre :

Identifiant de l'offre : OFFRE LOT 2

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : Z24-035

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 08/04/2024

Date de conclusion du marché : 22/04/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : Ville de Mulhouse

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0004

Nom officiel : DS IMPRESSION

Numéro d'enregistrement : 45065554300020

Ville : GEUDERTHEIM

Code postal : 67170

Pays : France

Adresse électronique : contact@ds-impression.com

Téléphone : 0390227575

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0002

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

8.1 ORG-0003

Nom officiel : LA MONSOISE

Numéro d'enregistrement : 46450077600024

Ville : MONS-EN-BAROEUL

Code postal : 59370

Pays : France

Adresse électronique : vmerlin@techni-com.fr

Téléphone : 0320619844

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Strasbourg

Numéro d'enregistrement : 17670005200010

Département : Bas-Rhin

Adresse postale : 31 Avenue de la Paix BP 51038

Ville : Strasbourg Cedex

Code postal : 67070

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-strasbourg@juradm.fr

Téléphone : +33388212323

Adresse internet : <http://strasbourg.tribunal-administratif.fr/>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Ville de Mulhouse

Numéro d'enregistrement : 21680224900013

Département : Haut-Rhin

Adresse postale : 2 Rue Pierre et Marie Curie BP10020

Ville : Mulhouse Cedex 9

Code postal : 68948

Subdivision pays (NUTS) : Haut-Rhin (FRF12)

Pays : France

Point de contact : Madame le Maire

Adresse électronique : commande.publique@mulhouse-alsace.fr

Téléphone : +3389325858

Adresse internet : <http://www.mulhouse.fr>

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/>

Profil de l'acheteur : <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui signe le marché

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 80fabd45-18b5-4803-9eaf-fb2fa5f17998 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 23/04/2024 à 16:45

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 23/04/2024