



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis?q=idweb:25-119772>

Département(s) de publication : **34**

Annonce n° **25-119772**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : GIE L'AGENCE REGIONALE

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Affaires économiques

1.1 Acheteur

Nom officiel : GIE L AGENCE REGIONALE

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Affaires économiques

1.1 Acheteur

Nom officiel : COMITE REGIONAL DU TOURISME ET DES LOISIRS D OCCITANIE

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Affaires économiques

1.1 Acheteur

Nom officiel : Agence de Développement Economique d Occitanie

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Affaires économiques

1.1 Acheteur

Nom officiel : SUD DE FRANCE DEVELOPPEMENT

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Affaires économiques

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : PRESTATIONS DE CONSEIL STRATEGIQUE EN COMMUNICATION, CREATION, CONCEPTION ET REALISATION D' ACTIONS DE COMMUNICATION MEDIAS ET HORS MEDIAS POUR LE MARKETING TERRITORIAL, LE TOURISME & L'ATTRACTIVITE ECONOMIQUE DE L'OCCITANIE

Description : Consultation lancée par un groupement de commandes. L'accord-cadre sera exécuté par l'émission de bons de commande. Chaque lot fera l'objet d'une attribution séparée. Les prestations sont réglées par des prix unitaires. Les montants estimatifs sont indicatifs

Identifiant de la procédure : 19e111a6-0a8b-4890-bc41-8329f14b5cae

Identifiant interne : 2025 COMMUNICATION

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 9,680,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conseil stratégique, définition, mise en oeuvre et de la communication globale

Description : Conseil stratégique, définition, mise en oeuvre et de la communication globale

Identifiant interne : 01

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Le contrat est susceptible d'être reconduit dans les conditions du cahier des charges

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations relatives aux avis antérieurs :

Identifiant de l'avis antérieur : 392173-2025

5.1.7 Marché public stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : Autre

Objectif social promu : Autre

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 60

Critère :

Type : Qualité

Description : Prise en compte de la notion de développement durable

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Prix

Description : Prix

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Référé précontractuel prévu à l'article 1441-2 du Code de procédure civile, et pouvant être exercé avant la signature du contrat. - Référé contractuel prévu à l'article 1441-3 du Code de procédure civile, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article précité

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal judiciaire de Marseille

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Prestations d'achats d'espaces publicitaires avec et sans conseils

Description : Prestations d'achats d'espaces publicitaires avec et sans conseils

Identifiant interne : 02

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Le contrat est susceptible d'être reconduit dans les conditions du cahier des charges

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations relatives aux avis antérieurs :

Identifiant de l'avis antérieur : 392173-2025

5.1.7 Marché public stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : Autre

Objectif social promu : Autre

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 60

Critère :

Type : Qualité

Description : Prise en compte de la notion de développement durable

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Prix

Description : Prix

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Référé précontractuel prévu à l'article 1441-2 du Code de procédure civile, et pouvant être exercé avant la signature du contrat. - Référé contractuel prévu à l'article 1441-3 du Code de procédure civile, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article précité

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal judiciaire de Marseille

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003

Titre : Production contenus

Description : Production contenus

Identifiant interne : 03

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Le contrat est susceptible d'être reconduit dans les conditions du cahier des charges

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations relatives aux avis antérieurs :

5.1.7 Marché public stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : Autre

Objectif social promu : Autre

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 60

Critère :

Type : Qualité

Description : Prise en compte de la notion de développement durable

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Prix

Description : Prix

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Référé précontractuel prévu à l'article 1441-2 du Code de procédure civile, et pouvant être exercé avant la signature du contrat. - Référé contractuel prévu à l'article 1441-3 du Code de procédure civile, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article précité

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal judiciaire de Marseille

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0004

Titre : Production audiovisuelle

Description : Production audiovisuelle

Identifiant interne : 04

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.4 **Renouvellement**

Nombre maximal de renouvellements : 3

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Le contrat est susceptible d'être reconduit dans les conditions du cahier des charges

5.1.6 **Informations générales**

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations relatives aux avis antérieurs :

Identifiant de l'avis antérieur : 392173-2025

5.1.7 **Marché public stratégique**

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : Autre

Objectif social promu : Autre

5.1.10 **Critères d'attribution**

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 60

Critère :

Type : Qualité

Description : Prise en compte de la notion de développement durable

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Prix

Description : Prix

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

5.1.12 **Conditions du marché public**

Informations relatives aux délais de recours : Référé précontractuel prévu à l'article 1441-2 du Code de procédure civile, et pouvant être exercé avant la signature du contrat. - Référé contractuel prévu à l'article 1441-3 du Code de procédure civile, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article précité

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal judiciaire de Marseille

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

Section 6 - Résultats

Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure : 2,420,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,420,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : LES DISSIDENTS

Offre :

Identifiant de l'offre : TEN-0001

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur de l'offre : 450,000 Euro

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Pas encore connu

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 25communication1

Titre : Prestations De Conseil Strategique En Communication, Creation, Conception Et Realisation D'Actions De Communication Medias Et Hors Medias Pour Le Marketing Territorial, Le Tourisme & L'Attractivite Economique De L'Occitanie

Date de conclusion du marché : 25/10/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Lauréat :

Nom officiel : INCONITO

Offre :

Identifiant de l'offre : TEN-0002

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur de l'offre : 450,000 Euro

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Pas encore connu

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 25communication1

Titre : Prestations De Conseil Strategique En Communication, Creation, Conception Et Realisation D'Actions De Communication Medias Et Hors Medias Pour Le Marketing Territorial, Le Tourisme & L'Attractivite Economique De L'Occitanie

Date de conclusion du marché : 25/10/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 18

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,420,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : LES DISSIDENTS

Offre :

Identifiant de l'offre : TEN-0003

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Valeur de l'offre : 1,600,000 Euro

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Pas encore connu

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 25communication2

Titre : Prestations d'achats d'espaces publicitaires avec et sans conseils

Date de conclusion du marché : 25/10/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 8

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0003

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,420,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : Exergue

Offre :

Identifiant de l'offre : TEN-0004

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0003

Valeur de l'offre : 120,000 Euro

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Pas encore connu

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 25communication3

Titre : Prestations De Conseil Strategique En Communication, Creation, Conception Et Realisation D'Actions De Communication Medias Et Hors Medias Pour Le Marketing Territorial, Le Tourisme & L'Attractivite Economique De L'Occitanie

Date de conclusion du marché : 25/10/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Lauréat :

Nom officiel : LE MAS MEDIA

Offre :

Identifiant de l'offre : TEN-0005

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0003

Valeur de l'offre : 120,000 Euro

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Pas encore connu

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 25communication3

Titre : Prestations De Conseil Strategique En Communication, Creation, Conception Et Realisation D'Actions De Communication Medias Et Hors Medias Pour Le Marketing Territorial, Le Tourisme & L'Attractivite Economique De L'Occitanie

Date de conclusion du marché : 25/10/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 5

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0004

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,420,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : SATELLITE MULTIMEDIA

Offre :

Identifiant de l'offre : TEN-0006

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0004

Valeur de l'offre : 250,000 Euro

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Pas encore connu

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 25communication4

Titre : Prestations De Conseil Strategique En Communication, Creation, Conception Et Realisation D'Actions De Communication Medias Et Hors Medias Pour Le Marketing Territorial, Le Tourisme & L'Attractivite Economique De L'Occitanie

Date de conclusion du marché : 25/10/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Lauréat :

Nom officiel : SAPIENSAPIENS

Offre :

Identifiant de l'offre : TEN-0007

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0004

Valeur de l'offre : 250,000 Euro

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Pas encore connu

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 25communication4

Titre : Prestations De Conseil Strategique En Communication, Creation, Conception Et Realisation D'Actions De Communication Medias Et Hors Medias Pour Le Marketing Territorial, Le Tourisme & L'Attractivite Economique De L'Occitanie

Date de conclusion du marché : 25/10/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 10

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement : 772E88A4-BF87-ADD6-D523935FDF1BB4F6

Ville : Seyssinet-Pariset

Code postal : 38170

Subdivision pays (NUTS) : Isère (FRK24)

Pays : France

Adresse électronique : publications-joue@aws-france.com

Téléphone : +33480041260

Rôles de cette organisation :

TED eSender

8.1 ORG-0002

Nom officiel : GIE L'AGENCE REGIONALE

Numéro d'enregistrement : 53615

Adresse postale : 3840 avenue Georges Frêche

Ville : Perols cedex

Code postal : 34477

Subdivision pays (NUTS) : Hérault (FRJ13)

Pays : France

Point de contact : FERRAGUT Isabelle

Adresse électronique : correspondre@aws-france.com

Téléphone : 0499642912

Adresse internet : <http://www.agence-adocc.com/>

Profil de l'acheteur : <http://marchespublics.agence-adocc.com>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Chef de groupe

8.1 ORG-0003

Nom officiel : GIE L AGENCE REGIONALE

Numéro d'enregistrement : 772E88C4-FF54-B300-3CCB4C0EF0E72B81

Adresse postale : Gie L'Agence Regionale 3840 Avenue Georges Frêche, Cs 10012

Ville : Perols cedex

Code postal : 34477

Subdivision pays (NUTS) : Hérault (FRJ13)

Pays : France

Adresse électronique : isabelle.ferragut@agence-adocc.com

Téléphone : 0499642929

Profil de l'acheteur : <http://marchespublics.agence-adocc.com>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0004

Nom officiel : COMITE REGIONAL DU TOURISME ET DES LOISIRS D OCCITANIE

Numéro d'enregistrement : 772E88D3-FB53-4FB8-2E7E9E7890B82D95

Adresse postale : Comite Regional Du Tourisme Et Des Loisirs D'Occitanie null 64 rue Alcyone, Cs 79507

Ville : Montpellier

Code postal : 34960

Subdivision pays (NUTS) : Hérault (FRJ13)

Pays : France

Adresse électronique : marc.farre@crtoccitanie.fr

Téléphone : 0430638420

Profil de l'acheteur : <http://marchespublics.agence-adocc.com>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0005

Nom officiel : Agence de Développement Economique d Occitanie

Numéro d'enregistrement : 772E88E2-B2C2-667E-90F2922F36CA9F0A

Adresse postale : Agence de Développement Economique d'Occitanie 55 Avenue Louis Breguet

Ville : Toulouse

Code postal : 31400

Subdivision pays (NUTS) : Haute-Garonne (FRJ23)

Pays : France

Adresse électronique : nicolas.schaeffer@agence-adocc.com

Téléphone : 0561125712

Profil de l'acheteur : <http://marchespublics.agence-adocc.com>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0006

Nom officiel : SUD DE FRANCE DEVELOPPEMENT

Numéro d'enregistrement : 772E88F8-A3FD-B8C5-B5AFC253791DA645

Adresse postale : Sud De France Developpement 3840 Avenue George Freche, Cs 10012

Ville : Perols

Code postal : 34477

Subdivision pays (NUTS) : Hérault (FRJ13)

Pays : France

Adresse électronique : nicolas.schaeffer@agence-adocc.com

Téléphone : 0499642929

Profil de l'acheteur : <http://marchespublics.agence-adocc.com>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0007

Nom officiel : Tribunal judiciaire de Marseille

Numéro d'enregistrement : 772E8908-C226-8040-2D3039745444E610

Adresse postale : 6 rue Joseph Autran

Ville : Marseille

Code postal : 13281

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Adresse électronique : tj-marseille@justice.fr

Téléphone : 0491155050

Télécopieur : 0491544290

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0008

Nom officiel : LES DISSIDENTS

Taille de l'opérateur économique : **Micro, petite ou moyenne**

Numéro d'enregistrement : 1662534-1-1-1

Adresse postale : 7 Rue De Maguelone

Ville : Montpellier

Code postal : 34000

Subdivision pays (NUTS) : Hérault (FRJ13)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : {code|name|eforms-country.FRA}

Lauréat de ces lots : LOT-0001

8.1 ORG-0009

Nom officiel : LES DISSIDENTS

Taille de l'opérateur économique : Micro, petite ou moyenne

Numéro d'enregistrement : 1662534-1-2-1

Adresse postale : 7 Rue De Maguelone

Ville : Montpellier

Code postal : 34000

Subdivision pays (NUTS) : Hérault (FRJ13)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : {code|name|eforms-country.FRA}

Lauréat de ces lots : LOT-0002

8.1 ORG-0010

Nom officiel : Exergue

Taille de l'opérateur économique : Micro, petite ou moyenne

Numéro d'enregistrement : 1662534-1-3-1

Adresse postale : 21 All Jean Jaures

Ville : Toulouse

Code postal : 31000

Subdivision pays (NUTS) : Haute-Garonne (FRJ23)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : {code|name|eforms-country.FRA}

Lauréat de ces lots : LOT-0003

8.1 ORG-0011

Nom officiel : SATELLITE MULTIMEDIA

Taille de l'opérateur économique : Micro, petite ou moyenne

Numéro d'enregistrement : 1662534-1-4-1

Adresse postale : 16 Bd Berthelot

Ville : Montpellier

Code postal : 34000

Subdivision pays (NUTS) : Hérault (FRJ13)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : {code|name|eforms-country.FRA}

Lauréat de ces lots : LOT-0004

8.1 ORG-0012

Nom officiel : INCONITO

Taille de l'opérateur économique : Micro, petite ou moyenne

Numéro d'enregistrement : 1662534-1-1-2

Adresse postale : 15 Av Camille Pujol

Ville : Toulouse

Code postal : 31000

Subdivision pays (NUTS) : Haute-Garonne (FRJ23)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : {code|name|eforms-country.FRA}

Lauréat de ces lots : LOT-0001

8.1 ORG-0013

Nom officiel : LE MAS MEDIA

Taille de l'opérateur économique : Micro, petite ou moyenne

Numéro d'enregistrement : 1662534-1-3-2

Adresse postale : 29 Rue De La Croix

Ville : Montpellier

Code postal : 34000

Subdivision pays (NUTS) : Hérault (FRJ13)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : {code|name|eforms-country.FRA}

Lauréat de ces lots : LOT-0003

8.1 ORG-0014

Nom officiel : SAPIENSAPIENS

Taille de l'opérateur économique : Micro, petite ou moyenne

Numéro d'enregistrement : 1662534-1-4-2

Adresse postale : 6 Rue Des Chalets

Ville : Toulouse

Code postal : 31000

Subdivision pays (NUTS) : Haute-Garonne (FRJ23)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : {code|name|eforms-country.FRA}

Lauréat de ces lots : LOT-0004

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : ae23137a-3459-4cbb-ab5a-76adde64c3c4 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 27/10/2025 à 12:54

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 27/10/2025