



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-25499>

Département(s) de publication : 31

Annonce n° 26-25499

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Tisséo Collectivités (Syndicat Mixte des Transports de l'Agglomération Toulousaine)

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Prestations de conseil et d'achat d'espaces publicitaires sur tout support pour le compte de Tisséo Collectivités

**Description** : Les prestations de l'accord-cadre sont répartie en 2 lots : M2026-0057 Lot 1 : Campagnes pluri-média (print, TV, radio, cinéma, événementiel ou DOOH...) M2026-0058 Lot 2 : Campagnes 100% digitales (cross canal / multi device) L'accord-cadre sera exécuté par l'émission de bons de commande. Chaque lot fera l'objet d'une attribution séparée. Les prestations sont réglées par des prix unitaires et forfaitaires. Le montant maximum de commande pour chaque lot est de 700 000 euro(s) HT sur toute la durée de l'accord-cadre

**Identifiant de la procédure** : a3c46926-5724-47fc-8e77-04f3d2586a7e

**Identifiant interne** : M2026-0057

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ): 79341100 Services de conseils en publicité

**Nomenclature supplémentaire** ( cpv ): 79341100 Services de conseils en publicité

##### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale** : 7, esplanade Compans Caffarelli

**Ville** : Toulouse

**Code postal** : 31011

**Subdivision pays (NUTS)** : Haute-Garonne ( FRJ23 )

**Pays** : France

### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA** : 1,400,000 Euro

### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique** :

Directive 2014/24/UE

### 2.1.5 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre** : 2

**Conditions du marché** :

**Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés** : 2

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre** : Campagnes pluri-média (print, TV, radio, cinéma, événementiel ou DOOH...)

**Description** : Campagnes pluri-média (print, TV, radio, cinéma, événementiel ou DOOH...)&lt;br/&gt;

**Identifiant interne** : 01

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79341100 Services de conseils en publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 79341100 Services de conseils en publicité

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale** : 7, esplanade Compans Caffarelli

**Ville** : Toulouse

**Code postal** : 31011

**Subdivision pays (NUTS)** : Haute-Garonne ( FRJ23 )

**Pays** : France

**Informations complémentaires** :

### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début** : 28/07/2026

**Durée** : 12 Mois

### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements** : 3

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici** : L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 1 an. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 4 ans

### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA** : 700,000 Euro

### 5.1.6 Informations générales

**Il s'agit d'un marché récurrent**

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés** : Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : oui

### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale** : Autre

**Objectif social promu** : Autre

### 5.1.9 Critères de sélection

**Sources des critères de sélection** : Avis

**Critère** : Outils, usines ou équipements techniques

**Description** : Déclaration indiquant l'outillage, le matériel et l'équipement technique dont le candidat dispose pour la réalisation du contrat

**Critère** : Effectif moyen annuel

**Description** : Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années

**Critère** : Autres exigences économiques ou financières

**Description** : Formulaire Dc1formulaire Dc2déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner

**Critère** : Chiffre d'affaires annuel spécifique

**Description** : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles

**Critère** : Qualifications éducatives et professionnelles pertinentes

**Description** : Indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du contrat

**Critère** : Références sur des services spécifiés

**Description** : Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Dans cette liste, les candidats présenteront 3 références qui montrent des exemples précis d'intégration des normes Rso dans leurs campagnes

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Valeur technique jugée sur le mémoire technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 55

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Pertinence de la prise en compte des enjeux Rso dans l'achat d'espaces médias pour Tisséo Collectivités (Réalisme de la démarche proposée, pratiques concrètes décrites, transparence & qualité des inventaires, reporting & amélioration continue)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

**Critère** :

**Type** : Prix

**Description** : Prix des prestations jugé sur le Dqe et le prix honoraire

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 35

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché** : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1792405>

**Canal de communication ad hoc** :

**Nom** : AW Solutions

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1792405>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 13/04/2026 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 6 Mois

**Informations relatives à l'ouverture publique :**

**Date d'ouverture :** 13/04/2026 à 12:00

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Conditions relatives à l'exécution du contrat :** L'exécution des prestations débute à compter de la date de notification du contrat. Aucune clause de garantie financière prévue. Le contrat prévoit le versement d'une avance, sans obligation de constituer une garantie financière pour en bénéficier. Les prix sont révisables. Le paiement des prestations se fera dans le respect du délai global de paiement applicable à l'acheteur. La consultation comporte des conditions d'exécution à caractère social et environnemental détaillées au cahier des charges

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

**Informations relatives aux délais de recours :** - Référé précontractuel prévu aux articles L. 551-1 à L. 551-12 du code de justice administrative (CJA), pouvant être introduit depuis le début de la procédure de passation jusqu'à la signature du marché ; - Référé contractuel prévu aux articles L. 551-13 à L. 551-23 du CJA, pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA ; - Recours de pleine juridiction contestant la validité du marché dans un délai de 2 mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées au sens de la décision Département de Tarn-et-Garonne (CE, Ass., 4 avril 2014, n°358994). Ce recours en contestation de validité peut être assorti d'une demande tendant, sur le fondement de l'article L. 521-1 du code de justice administrative, à la suspension de l'exécution du contrat. » Le tribunal administratif de Toulouse peut être saisi par voie dématérialisée sur le portail Télérecours Citoyens (parties non représentées par un avocat) : <https://citoyens.telerecours.fr> ou bien aux coordonnées suivantes : Tribunal administratif de Toulouse 68, rue Raymond IV BP 7007 31068 Toulouse Cedex 07 - tél. : 05 62 73 57 57 ou, pour les parties représentées par un avocat via <https://www.telerecours.juradm.fr>

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants : 1**

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Toulouse

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Tisséo Collectivités (Syndicat Mixte des Transports en Commun de l'agglomération toulousaine)

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

**Titre :** Campagnes 100% digitales (cross canal / multi device)

**Description :** Campagnes 100% digitales (cross canal / multi device)&lt;br/&gt;

**Identifiant interne :** 02

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ) :** 79341100 Services de conseils en publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ) :** 79341100 Services de conseils en publicité

##### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale :** 7, esplanade Compans Caffarelli

**Ville :** Toulouse

**Code postal :** 31011

**Subdivision pays (NUTS) :** Haute-Garonne ( FRJ23 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

##### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 28/07/2026

**Durée :** 12 Mois

##### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici :** L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 1 an. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 4 ans

### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA : 700,000 Euro**

### 5.1.6 Informations générales

**Il s'agit d'un marché récurrent**

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés** : Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale** : Autre

**Objectif social promu** : Autre

### 5.1.9 Critères de sélection

**Sources des critères de sélection** : Avis

**Critère** : Outils, usines ou équipements techniques

**Description** : Déclaration indiquant l'outillage, le matériel et l'équipement technique dont le candidat dispose pour la réalisation du contrat

**Critère** : Effectif moyen annuel

**Description** : Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années

**Critère** : Autres exigences économiques ou financières

**Description** : Formulaire Dc1formulaire Dc2déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner

**Critère** : Chiffre d'affaires annuel spécifique

**Description** : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles

**Critère** : Qualifications éducatives et professionnelles pertinentes

**Description** : Indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du contrat

**Critère** : Références sur des services spécifiés

**Description** : Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Dans cette liste, les candidats présenteront 3 références qui montrent des exemples précis d'intégration des normes Rso dans leurs campagnes

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Valeur technique jugée sur le mémoire technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 55

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Pertinence de la prise en compte des enjeux Rso dans l'achat d'espaces médias pour Tisséo Collectivités (Réalisme de la démarche proposée, pratiques concrètes décrites, transparence & qualité des inventaires, reporting & amélioration continue)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix des prestations jugé sur le Dqe et le prix honoraire

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 35

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1792405>

**Canal de communication ad hoc :**

**Nom :** AW Solutions

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1792405>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 13/04/2026 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 6 Mois

**Informations relatives à l'ouverture publique :**

**Date d'ouverture :** 13/04/2026 à 12:00

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**

Non

**Conditions relatives à l'exécution du contrat :** L'exécution des prestations débute à compter de la date de notification du contrat. Aucune clause de garantie financière prévue. Le contrat prévoit le versement d'une avance, sans obligation de constituer une garantie financière pour en bénéficier. Les prix sont révisables. Le paiement des prestations se fera dans le respect du délai global de paiement applicable à l'acheteur. La consultation comporte des conditions d'exécution à caractère social et environnemental détaillées au cahier des charges

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

**Informations relatives aux délais de recours :** - Référé précontractuel prévu aux articles L. 551-1 à L. 551-12 du code de justice administrative (CJA), pouvant être introduit depuis le début de la procédure de passation jusqu'à la signature du marché ; - Référé contractuel prévu aux articles L. 551-13 à L. 551-23 du CJA, pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA ; - Recours de pleine juridiction contestant la validité du marché dans un délai de 2 mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées au sens de la décision Département de Tarn-et-Garonne (CE, Ass., 4 avril 2014, n°358994). Ce recours en contestation de validité peut être assorti d'une demande tendant, sur le fondement de l'article L. 521-1 du code de justice administrative, à la suspension de l'exécution du contrat. » Le tribunal administratif de Toulouse peut être saisi par voie dématérialisée sur le portail Télérecours Citoyens (parties non représentées par un avocat) : <https://citoyens.telerecours.fr> ou bien aux coordonnées suivantes : Tribunal administratif de Toulouse 68, rue Raymond IV BP 7007 31068 Toulouse Cedex 07 - tél. : 05 62 73 57 57 ou, pour les parties représentées par un avocat via <https://www.telerecours.juradm.fr>

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 1

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Toulouse

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Tisséo Collectivités (Syndicat Mixte des Transports en Commun de l'agglomération toulousaine)

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel** : Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement** : CB14ED46-098E-222A-6583002252F3C871

**Ville** : Seyssinet-Pariset

**Code postal** : 38170

**Subdivision pays (NUTS)** : Isère ( FRK24 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : publications-joue@aws-france.com

**Téléphone** : +33480041260

**Rôles de cette organisation** :

**TED eSender**

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Tisséo Collectivités (Syndicat Mixte des Transports de l'Agglomération Toulousaine)

**Numéro d'enregistrement** : 54810

**Adresse postale** : 7, esplanade Compans Caffarelli

**Ville** : Toulouse

**Code postal** : 31011

**Subdivision pays (NUTS)** : Haute-Garonne ( FRJ23 )

**Pays** : France

**Point de contact** : GASPARIAN

**Adresse électronique** : correspondre@aws-france.fr

**Téléphone** : 0567778061

**Adresse internet** : <http://tisseo-collectivites.fr/>

**Profil de l'acheteur** : <http://tisseo.marches-publics.info/>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

### 8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : Tisséo Collectivités (Syndicat Mixte des Transports en Commun de l'agglomération toulousaine)

**Numéro d'enregistrement** : CB14ED6F-D4F1-453F-5E3EC9B007880E2D

**Adresse postale** : 7, esplanade Compans Caffarelli

**Ville** : Toulouse

**Code postal** : 31011

**Subdivision pays (NUTS)** : Haute-Garonne ( FRJ23 )

**Pays** : France

**Point de contact** : Direction Achats et Commande publique

**Adresse électronique** : marchespublics.smtc@tisseo.fr

**Téléphone** : 0567778061

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

8.1 ORG-0004

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Toulouse

**Numéro d'enregistrement** : CB14ED86-9A2A-A9AB-4F4ED78250D2BEC9

**Adresse postale** : 68, rue Raymond Iv

**Ville** : Toulouse

**Code postal** : 31068

**Subdivision pays (NUTS)** : Haute-Garonne ( FRJ23 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-toulouse@juradm.fr

**Téléphone** : 0562735757

**Télécopieur** : 0562735740

**Adresse internet** : <http://toulouse.tribunal-administratif.fr>

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : 93a1d1d6-fc4d-4457-91f9-f029b0dad2a1 - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 12/03/2026 à 09:13

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 12/03/2026