



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-23820>

Département(s) de publication : **65**

Annonce n° **26-23820**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : PRESTATIONS DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DU PIC DU MIDI EN VENTE EN LIGNE

Description : PRESTATIONS DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DU PIC DU MIDI EN VENTE EN LIGNE

Identifiant de la procédure : 6a267b75-afdf-4fd0-8c2f-6a52225eab1f

Identifiant interne : 2026-COMMERCIALISATION VAD

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 600,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Si la procédure est annulée ou infructueuse, elle sera relancée

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : PRESTATIONS DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DU PIC DU MIDI EN VENTE EN LIGNE

Description : PRESTATIONS DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DU PIC DU MIDI EN VENTE EN LIGNE

Identifiant interne : COMMERCIALISATION VAD

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

Options :

Description des options : La durée du marché ne se confond pas avec le délai d'exécution des prestations. Le marché commence à compter de sa notification, la durée de la période initiale est de 36 mois. Il est renouvelable 1 fois par reconduction expresse selon les périodes suivantes : Reconduction n°1 : 36 mois L'acheteur prend par écrit la décision de reconduire ou non le marché. En cas de reconduction, le titulaire du marché est tenu d'accepter la décision qui lui est notifiée. La décision prise par le pouvoir adjudicateur est notifiée au titulaire, au plus tard 90 jours avant la date d'expiration de la période en cours. Lorsque ce terme est atteint sans que le pouvoir adjudicateur ait signifié au titulaire sa décision, celui-ci peut solliciter la reconduction du marché. En cas de silence gardé par le pouvoir adjudicateur à l'expiration du marché, ce dernier n'est pas reconduit.

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : Rue Pierre Lamy de La Chapelle

Ville : LA MONGIE

Code postal : 65200

Subdivision pays (NUTS) : Hautes-Pyrénées (FRJ26)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 36 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 1

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 600,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.7 Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique : Pas de passation de marché stratégique

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : 1. Valeur technique et Note méthodologique (30 %) Ce critère évaluera la pertinence des méthodes et des outils techniques proposés. Il sera apprécié au regard des sous-éléments suivants : • Solutions d'interfaçage et de vente : Capacité à paramétrer les interfaces B2C et B2B en lien avec le système Team Axess et à intégrer la tarification dynamique gérée par Eliberty. 30/100 points • Solutions d'encaissement : Pertinence de la solution de paiement (PSP) aux normes européennes proposée, permettant l'encaissement direct des recettes par la régie. 10/100 points • Organisation de la relation client : Moyens mis en œuvre pour respecter les engagements du Pic du Midi, notamment la disponibilité 7 jours sur 7, le taux de 90 % d'appels décrochés, et un temps de réponse par email inférieur à 48h. 20 points • Gestion des situations spécifiques : Méthodologie pour informer instantanément les clients lors d'une exploitation dégradée (météo, pannes) et capacité à échanger en anglais et en espagnol. 10 /100 points • Outils de pilotage (BI) et CRM : Qualité de l'outil de Business Intelligence actualisé en instantané pour agréger les différents centres de profits. Ainsi que les modalités d'interfaçage du CRM (API, export csv) avec l'outil de gestion hôtelier du Pic du Midi. 10/100 points • Processus logistiques : Gestion de la billetterie dématérialisée et des envois postaux pour les produits à valeur ajoutée. 5 points • Qualité des rapports financiers. 15/100 points

Critère :

Type : Qualité

Description : 2. Compétences et moyens de l'équipe mise à disposition (30 %) Ce critère jugera l'expertise humaine allouée à la bonne exécution du marché. Il s'appuiera sur les éléments suivants : • Profil et expertise technique : Évaluation des CV des membres de l'équipe dédiés au projet et de leur capacité à être réactifs pour le paramétrage tarifaire avant chaque saison. 20/100 points • Expérience : Analyse des travaux précédemment réalisés par l'équipe dans le domaine de la commercialisation en ligne. 30/100 points • Culture de la satisfaction client : Moyens et méthodes employés par l'équipe pour garantir un niveau de qualité correspondant aux standards du Pic du Midi, soit un taux de satisfaction de 85 % ou un NPS de 64. 50/100 points

Critère :

Type : Prix

Description : 3. Prix des prestations (40 %) Ce critère sera évalué sur la base de la proposition financière du candidat, détaillée dans son DQE valant BPU et son devis: • Modèle de commissionnement : Commission proportionnelle au chiffre d'affaires ou par produits proposée , avec prise en compte de son caractère éventuellement dégressif ou plafonné. 80/100 points • Inclusion des frais : Vérification que la rémunération proposée intègre bien l'ensemble des frais d'encaissement des ventes et les coûts logistiques liés aux envois postaux. 20/100 points

5.1.11 Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires : 01/04/2026 à 12:00

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-securises.fr>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-securises.fr>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Autorisée

Date limite de réception des offres : 08/04/2026 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Pas encore connu

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

Informations relatives aux délais de recours : Le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre pendant un délai de 180 jours à compter de la date limite de réception des offres.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Organisation chargée des procédures de recours : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de fiscalité, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection de l'environnement, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection du travail et de conditions de travail, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Organisation qui reçoit les demandes de participation : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Organisation qui traite les offres : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Numéro d'enregistrement : 25650188300050

Adresse postale : Rue Pierre Lamy de la Chapelle

Ville : La Mongie

Code postal : 65200

Subdivision pays (NUTS) : Hautes-Pyrénées (FRJ26)

Pays : France

Adresse électronique : m.escobar@picdumidi.com

Téléphone : +33 682997812

Adresse internet : <https://www.marches-securises.fr>

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <https://www.picdumidi.com>

Profil de l'acheteur : <https://www.marches-securises.fr>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de fiscalité, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection de l'environnement, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection du travail et de conditions de travail, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : cf489a64-983e-4c23-a661-be045f8e3d42 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 09/03/2026 à 10:01

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 09/03/2026