



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-520>

Département(s) de publication : **80, 62, 59, 60, 02**

Annonce n° **26-520**

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur :** HAUTS-DE-FRANCE TOURISME

**Type de Numéro national d'indentification :** SIRET

**N° National d'identification :** 84025990700011

**Ville :** Amiens

**Code postal :** 80000

**Groupement de commandes :** Non

**Département(s) de publication :** 80, 62, 59, 60, 02

### Section 2 - Communication

**Lien vers le profil d'acheteur :** [https://hautsdefrance-tourisme.e-marchespublics.com/pack/annonce\\_marche\\_public\\_33081\\_1138391.html](https://hautsdefrance-tourisme.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_33081_1138391.html)

**Intégralité des documents sur le profil d'acheteur :** Oui

**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles :** Non

**Nom du contact :** Service marchés

**Adresse mail du contact :** marches@hautsdefrancetourisme.com

**Numéro de téléphone du contact :** +33 322223377

### Section 3 - Procédure

**Type de procédure :** Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation :**

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** - Déclaration sur l'honneur du candidat justifiant qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article L. 2141-1 à L. 2141-5 et L. 2141-7 à L. 2141-11 du Code de la commande publique ; - Déclaration concernant le respect de l'obligation d'emploi mentionnée aux articles L. 5212-1 à L. 5212-11 du Code du Travail ; - Lettre de candidature DC1 ou DUME ; - Déclaration du candidat DC2 ou DUME ; - Justificatif d'inscription sur un registre professionnel - Copie du ou des jugements prononcés si le candidat est en redressement judiciaire ; - Une attestation de régularité sociale de type attestation URSSAF de moins de 6 mois ou tout autre document justifiant cette situation.
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et les chiffres d'affaires concernant les services objets du marché

réalisés lors trois derniers exercices disponibles ; - Bilans ou extraits de bilan, concernant les 3 dernières années, des opérateurs économiques pour lesquels l'établissement des bilans est obligatoire en vertu de la loi ; - Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels pertinents.

- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : - Liste des prestations effectuées au cours des trois dernières années correspondant à l'objet du marché. - Description du matériel et de l'équipement technique dont le candidat dispose pour la réalisation du marché ; - Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pendant les trois dernières années.

**Technique d'achat** : Accord-cadre

**Date et heure limite de réception des plis** : 20/01/2026 à 10:00

**Présentation des offres par catalogue électronique** : Interdite

**Réduction du nombre de candidats** : Non

**Possibilité d'attribution sans négociation** : Oui

**L'acheteur exige la présentations de variantes** : Non

**Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre)** : Les services du pouvoir adjudicateur

## Section 4 - Identification du marché

**Intitulé du marché** : Prestation de conseil et de mise en oeuvre des relations presse pour le marché français

**Code CPV principal - Descripteur principal** : 79416200

**Type de marché** : Services

**Description succincte du marché** : Le marché a pour objet la mise en oeuvre de la stratégie relations presse nationale de Hauts-de-France Tourisme : - Rendre plus visible le positionnement marketing : " Ici la générosité devient ressourcement " - Exprimer la signature de marque : " Hauts de France Tourisme, la générosité naturelle ". - Renforcer sa présence dans les médias nationaux, presse et TV  
Plan d'actions (à titre indicatif et non exhaustif) : Objectif minimum de 200 retombées presses totales, dont 100 retombées nationales, dont 10 premium (article/dossier de 2 pages ou plus) et 10 TV. - Dossier de presse annuel - Un voyage de presse collectif trimestriel par an auprès de la presse nationale, avec présence d'un représentant de l'agence - Voyages de presse individuels toute l'année en fonction des opportunités sourcées par l'agence (sujets des rédactions en phase avec la stratégie régionale) - Déclinaison du calendrier des campagnes digitales produits 2026 sous la forme de communiqués de presse - Relances et relais des demandes presse au quotidien.

**Lieu principal d'exécution du marché** : Hauts-de-France

**Durée du marché (en mois)** : 12

**La consultation comporte des tranches** : Non

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché** : Non

**Marché alloti** : Non

## Section 6 - Informations Complémentaires

**Visite obligatoire** : Non

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 05/01/2026