



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-18404>

Département(s) de publication : **62**

Annonce n° **24-18404**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Musée du Louvre-Lens

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Marché public de conseil et création de campagnes e-marketing pour le musée du Louvre-Lens

Description : En concertation permanente avec le pôle Communication et Marketing de la Direction de la Communication, du Développement et de l'Événementiel du Louvre-Lens, le titulaire conseille, assiste et met en œuvre les campagnes e-marketing selon les orientations stratégiques qui lui sont demandées. Ces campagnes s'organisent en 2 lots distincts, mais complémentaires et coordonnés. Le Louvre- Lens s'occupera de la mise en relation et la coordination des deux titulaires. Le premier lot regroupe les prestations de SEA (Search Engine Advertisement). Il prendra la forme d'un accord à bons de commande mono-attributaire. Le second lot regroupe les prestations de SMO (Social Media Optimization). Il sera géré en partie en accord cadre à bons de commande et en partie à subséquents : accord-cadre mixte. Pour les prestations de chaque campagne, les souhaits du Louvre-Lens seront toujours précisés dans le brief technique pour la partie à subséquent. « Un accord-cadre peut être exécuté en partie par l'émission de bons de commande et par la conclusion de marchés subséquents, à condition que l'acheteur identifie les prestations qui relèvent des différentes parties de l'accord-cadre ». Le présent lot est donc mixte.

Identifiant de la procédure : a5b93d5d-20c7-4dd5-b211-f2fff6e47825

Identifiant interne : PPP1DX-133/4019/23-COM-15

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 6 rue Charles Lecocq

Ville : LENS

Code postal : 62300

Subdivision pays (NUTS) : Pas-de-Calais (FRE12)

Pays : France

Informations complémentaires : Musée du Louvre-Lens

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 6 rue Charles Lecocq

Ville : LENS

Code postal : 62300

Subdivision pays (NUTS) : Pas-de-Calais (FRE12)

Pays : France

Informations complémentaires : Musée du Louvre-Lens

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 6 rue Charles Lecocq

Ville : LENS

Code postal : 62300

Subdivision pays (NUTS) : Pas-de-Calais (FRE12)

Pays : France

Informations complémentaires : Musée du Louvre-Lens

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 450,000 EUR

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0001

Titre : Search Engine Advertisement (SEA)

Description : Search Engine Advertisement (SEA)

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 6 rue Charles Lecocq

Ville : LENS

Code postal : 62300

Subdivision pays (NUTS) : Pas-de-Calais (FRE12)

Pays : France

Informations complémentaires : Musée du Louvre-Lens

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/03/2024

Date de fin : 29/02/2028

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 100,000 EUR

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Coût

Description : Prix

Pondération (points, valeur exacte) : 40

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Qualité technique

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Tribunal Administratif de Lille

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Lille

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Musée du Louvre-Lens

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Lille

Organisation qui signe le marché : Musée du Louvre-Lens

5.1 Lot : LOT-0002

Titre : Social Media Optimization (SMO)

Description : Social Media Optimization (SMO)

Identifiant interne : 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 6 rue Charles Lecocq

Ville : LENS

Code postal : 62300

Subdivision pays (NUTS) : Pas-de-Calais (FRE12)

Pays : France

Informations complémentaires : Musée du Louvre-Lens

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/03/2024

Date de fin : 29/02/2028

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 220,000 EUR

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Coût

Description : Prix

Pondération (points, valeur exacte) : 40

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Qualité technique

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Tribunal Administratif de Lille

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Lille

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Musée du Louvre-Lens

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Lille

Organisation qui signe le marché : Musée du Louvre-Lens

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les marchés attribués dans le cadre de la procédure en question : 77,060 EUR

Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure : 450,000 EUR

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 200,000 EUR

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : NOIISE

Offre :

Identifiant de l'offre : NOIISE

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur du résultat : 22,840 EUR

Sous-traitance : no

La valeur de la sous-traitance est connue : No

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : No

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 1-1

Titre : Search Engine Advertisement (SEA)

Date de conclusion du marché : 13/02/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : false

Organisation qui signe le marché : Musée du Louvre-Lens

6.1.3 Soumissionnaires non retenus :

Soumissionnaire :

Nom officiel : Wedig

Soumissionnaire :

Nom officiel : E Magineurs

Soumissionnaire :

Nom officiel : Klox

Soumissionnaire :

Nom officiel : Altavia Wetail

Soumissionnaire :

Nom officiel : We Like Travel

Soumissionnaire :

Nom officiel : SAM

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 7

Type de soumissions reçues : Demandes de participation

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 10

Éventail d'offres :

Valeur de l'offre recevable la plus basse : 20,425 EUR

Valeur de l'offre recevable la plus élevée : 49,950 EUR

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 250,000 EUR

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : Agence HOBBYNOTE

Offre :

Identifiant de l'offre : Agence HOBBYNOTE

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Valeur du résultat : 54,220 EUR

Sous-traitance : no

La valeur de la sous-traitance est connue : No

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : No

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 2-2

Titre : Social Media Optimization (SMO)

Date de conclusion du marché : 13/02/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : false

Organisation qui signe le marché : Musée du Louvre-Lens

6.1.3 Soumissionnaires non retenus :

Soumissionnaire :

Nom officiel : Wedig

Soumissionnaire :

Nom officiel : E Magineurs

Soumissionnaire :

Nom officiel : Altavia Wetail

Soumissionnaire :

Nom officiel : Digitalizux

Soumissionnaire :

Nom officiel : We Like Travel

Soumissionnaire :

Nom officiel : Konbini

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 7

Type de soumissions reçues : Demandes de participation

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 10

Éventail d'offres :

Valeur de l'offre recevable la plus basse : 37,810 EUR

Valeur de l'offre recevable la plus élevée : 85,100 EUR

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Musée du Louvre-Lens

Numéro d'enregistrement : 20002766200028

Adresse postale : 6 rue Charles Lecocq

Ville : LENS

Code postal : 62300

Pays : France

Point de contact : Annabelle Ténèze

Adresse électronique : achats@louvrelens.fr

Téléphone : +33 321186262

Adresse internet : <http://www.louvrelens.fr/>

Profil de l'acheteur : <https://louvrelens.e-marchespublics.com/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : 3P

Numéro d'enregistrement : 80319892800027

Ville : Lille

Code postal : 59800

Pays : France

Adresse électronique : info@3p.eu

Téléphone : +33 3 20 21 02 84

Rôles de cette organisation :

Prestataire de services de passation de marché

TED eSender

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal Administratif de Lille

Numéro d'enregistrement : 17590003400026

Adresse postale : 5 Rue Geoffroy Saint-Hilaire

Ville : LILLE

Code postal : 59000

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-lille@juradm.fr

Téléphone : +33 359542342

Télécopieur : +33 359542445

Adresse internet : <http://lille.tribunal-administratif.fr/>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0004

Nom officiel : Wedig

Numéro d'enregistrement : 850440074

Adresse postale : 14C rue du patis tatelin

Ville : Rennes

Code postal : 35000

Pays : France

Point de contact : Maxime Frémon

Adresse électronique : maxime.fremon@wedig.fr

Téléphone : +33 765150943

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

8.1 ORG-0005

Nom officiel : E Magineurs

Numéro d'enregistrement : 428841472

Adresse postale : Cap 9 31 Rue Gorge de Loup

Ville : Lyon 9eme

Code postal : 69389

Pays : France

Point de contact : Amélie Goutagny

Adresse électronique : agoutagny@emagineurs.com

Téléphone : +33 611889049

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

8.1 ORG-0006

Nom officiel : Klox

Numéro d'enregistrement : 828285668

Adresse postale : 102 Rue Reaumur

Ville : Paris 2

Code postal : 75102

Pays : France

Point de contact : William Whisker

Adresse électronique : wwisker@klox.fr

Téléphone : +33 757812521

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

8.1 ORG-0007

Nom officiel : Altavia Wetail

Numéro d'enregistrement : 420075640

Adresse postale : 33 rue du molinel

Ville : Lille

Code postal : 59800

Pays : France

Point de contact : Mathilde Vanaldervelt

Adresse électronique : m.vanaldervelt@altavia-wetail.com

Téléphone : +33 320511515

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

8.1 ORG-0008

Nom officiel : We Like Travel

Numéro d'enregistrement : 790212880

Adresse postale : 19 Rue la Noue Bras de Fer

Ville : Nantes

Code postal : 44109

Pays : France

Point de contact : Guillaume Perdereau

Adresse électronique : guillaume@welikettravel.fr

Téléphone : +33 699768560

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

8.1 ORG-0009

Nom officiel : NOIISE

Numéro d'enregistrement : 79812142200074

Adresse postale : 22 RUE LAURE DIEBOLD

Ville : LYON

Code postal : 69009

Pays : France

Point de contact : Guillaume DEGRE

Adresse électronique : g.degre@noiise.com

Téléphone : +33 186952158

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

8.1 ORG-0010

Nom officiel : SAM

Numéro d'enregistrement : 501676464

Adresse postale : COPYLOT GROUP, 2 RUE MARIE CURIE

Ville : Vertou

Code postal : 44120

Pays : France

Point de contact : Franck Cornuault

Adresse électronique : aop@copylot.com

Téléphone : +33 228009917

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

8.1 ORG-0011

Nom officiel : Digitalizux

Numéro d'enregistrement : 893859330

Adresse postale : 1 Rue de Stockholm

Ville : Paris 8

Code postal : 75108

Pays : France

Point de contact : Sarah Jurgielewicz

Adresse électronique : sarah@digitalizux.com

Téléphone : +33 672249952

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

8.1 ORG-0012

Nom officiel : Agence HOBBYNOTE

Numéro d'enregistrement : 52787465500030

Adresse postale : 134 rue royale Complément d'adresse

Ville : LILLE

Code postal : 59800

Pays : France

Point de contact : Raphaëlle Raphaëlle Caloin

Adresse électronique : contact@hobbynote.com

Téléphone : +33 686499930

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0002

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

8.1 ORG-0013

Nom officiel : Konbini

Numéro d'enregistrement : 502220056

Adresse postale : 48 avenue Claude Vellfaux

Ville : Paris

Code postal : 75010

Pays : France

Point de contact : Tom Rousselot

Adresse électronique : tom.rousselot@konbini.com

Téléphone : +33 647536372

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 89e153dd-d9f3-4ebd-a188-1bec73ae2df8 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 14/02/2024 à 10:44

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 14/02/2024