



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-1538>

Département(s) de publication : **80, 60, 59, 02, 62**

Annonce n° **26-1538**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : HAUTS-DE-FRANCE TOURISME

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisation qui passe un marché subventionné par une autorité régionale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Magazine Esprit Hauts-de-France

**Description** : Lot 1 : la mise en forme du contenu textes et photos fournis par Hauts-de-France Tourisme jusqu'à la validation du cromalin et le calage des machines. Les missions de l'Agence /studio graphique s'inscrivent dans le cadre de la direction artistique du magazine. Lot 2 : l'impression du magazine selon brief et échanges avec le titulaire du lot 1 et de Hauts-de-France Tourisme dans l'objectif de réussite du résultat attendu du présent marché.

**Identifiant de la procédure** : e5893b4b-7ff4-4cbf-ae85-c65289ef589d

**Avis précédent** : 4fbea967-77a2-4638-b469-3704c38cdb26-01

**Type de procédure** : Restreinte

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79822500 Services de conception graphique

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 79970000 Services d'édition

##### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Pays** : France

N'importe où dans le pays donné

#### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Conception / création du magazine Esprit Hauts-de-France

**Description :** Il est attendu du titulaire du marché : la mise en forme du contenu textes et photos fournis par Hauts-de-France Tourisme jusqu'à la validation du cromalin et le calage des machines. Les missions de l'Agence/studio graphique s'inscrivent dans le cadre de la direction artistique du magazine.

**Identifiant interne :** 1

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79822500 Services de conception graphique

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Somme ( FRE23 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Nord ( FRE11 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

#### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 12 Mois

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Prix

**Nom :** critère financier

**Description :** Prix des prestations jugés à partir du Bordereau des prix

**Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères :** Méthode de notation du critère prix : (Montant HT de l'offre la plus basse / Montant HT de l'offre examinée) x Nombre de point

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** tribunal judiciaire Amiens

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** HAUTS-DE-FRANCE TOURISME

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** tribunal judiciaire Amiens

**Organisation qui signe le marché :** HAUTS-DE-FRANCE TOURISME

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

**Titre :** Impression du magazine Esprit Hauts-de-France

**Description :** Il est attendu du titulaire du marché : l'impression du magazine selon brief et échanges avec le titulaire du lot 1 et de Hauts-de-France Tourisme dans l'objectif de réussite du résultat attendu du présent marché.

**Identifiant interne :** 2

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79970000 Services d'édition

##### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Pays :** France

N'importe où dans le pays donné

**Informations complémentaires :**

##### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 12 Mois

##### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

##### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Prix

**Nom :** Critère financier

**Description :** Prix des prestations jugés à partir du Bordereau des prix

**Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères :** Méthode de notation du critère prix : (Montant HT de l'offre la plus basse / Montant HT de l'offre examinée) x Nombre de point

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** tribunal judiciaire Amiens

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** HAUTS-DE-FRANCE TOURISME

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** tribunal judiciaire Amiens

**Organisation qui signe le marché :** HAUTS-DE-FRANCE TOURISME

## Section 6 - Résultats

**Valeur maximale des accords-cadres dans cet avis :** 900,000 Euro

#### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 900,000 Euro

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** ORACOM

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** ORACOM

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0001

**Sous-traitance :** Non

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** Marché magazine impression

**Date de conclusion du marché : 06/01/2026**

**Organisation qui signe le marché : HAUTS-DE-FRANCE TOURISME**

#### **6.1.4 Informations statistiques**

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 5**

#### **6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002**

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre : 900,000 Euro**

#### **6.1.2 Informations sur les lauréats**

**Lauréat :**

**Nom officiel :** IMPRIMERIE MORDACQ

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** MORDACQ

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0002

**Sous-traitance :** Non

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** Marché magazine

**Date de conclusion du marché :** 06/01/2026

**Organisation qui signe le marché :** HAUTS-DE-FRANCE TOURISME

#### **6.1.4 Informations statistiques**

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 4**

## **Section 8 - Organisations**

### **8.1 ORG-0001**

**Nom officiel :** HAUTS-DE-FRANCE TOURISME

**Numéro d'enregistrement :** 84025990700011

**Adresse postale :** 3 RUE VINCENT AURIOL

**Ville :** Amiens

**Code postal :** 80000

**Subdivision pays (NUTS) :** Somme ( FRE23 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** marches@hautsdefrancetourisme.com

**Téléphone :** +33 322223377

**Profil de l'acheteur :** <https://hautsdefrance-tourisme.e-marchespublics.com>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui signe le marché**

8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** tribunal judiciaire Amiens

**Numéro d'enregistrement :** -

**Adresse postale :** palais de justice - 14 rue robert de luzarches

**Ville :** Amiens

**Code postal :** 80000

**Subdivision pays (NUTS) :** Somme ( FRE23 )

**Pays :** France

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

8.1 ORG-0003

**Nom officiel :** ORACOM

**Taille de l'opérateur économique :** Micro

**Numéro d'enregistrement :** 39752265700055

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75000

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Rôles de cette organisation :**

**Soumissionnaire**

**Lauréat de ces lots :** LOT-0001

8.1 ORG-0004

**Nom officiel :** IMPRIMERIE MORDACQ

**Taille de l'opérateur économique :** Micro

**Numéro d'enregistrement :** 57688013200039

**Ville :** AIRE SUR LA LYS

**Code postal :** 62120

**Subdivision pays (NUTS) :** Pas-de-Calais ( FRE12 )

**Pays :** France

**Rôles de cette organisation :**

**Soumissionnaire**

**Lauréat de ces lots :** LOT-0002

8.1 ORG-0000

**Nom officiel :** DEMATIS

**Numéro d'enregistrement :** 45072478600030

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75015

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** contact@dematis.com

**Téléphone :** +33 172365548

**Adresse internet :** www.dematis.com

**Rôles de cette organisation :**

**TED eSender**

**Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis :** 496cb74d-9af7-47b9-b908-b1e23cfca16c - 01

**Type de formulaire :** Résultats

**Type d'avis :** Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 07/01/2026 à 14:40

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 07/01/2026