



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-111304>

Département(s) de publication : **80, 59, 60, 62, 02**

Annonce n° **25-111304**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : HAUTS-DE-FRANCE TOURISME

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 84025990700011

Ville : Amiens

Code postal : 80000

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 80, 59, 60, 62, 02

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : https://hautsdefrance-tourisme.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_33081_1122382.html

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Service marchés

Adresse mail du contact : marches@hautsdefrancetourisme.com

Numéro de téléphone du contact : +33 322223377

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** - Déclaration sur l'honneur du candidat justifiant : o qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés aux articles L. 2141-1 à L. 2141-5 et L. 2141-7 à L. 2141-11 du Code de la commande publique, o concernant le respect de l'obligation d'emploi mentionnée aux articles L. 5212-1 à L. 5212-11 du Code du Travail, - Lettre de candidature DC1 ou DUME, - Déclaration du candidat DC2 ou DUME, - Copie du ou des jugements prononcés si le candidat est en redressement judiciaire, - Une attestation de régularité sociale de type attestation URSSAF de moins de 6 mois ou tout autre document justifiant cette situation.
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les services objet du marché,

réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles, - Bilans et comptes de résultats des 3 dernières années, - Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels.

- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : - Liste des principales prestations similaires à celles de l'objet de la présente consultation effectuées au cours des 3 dernières années - Description du matériel et de l'équipement technique dont le candidat disposera pour la réalisation du marché public, - Déclaration des effectifs moyens sur les 3 dernières années.

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis : 24/11/2025 à 10:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Autorisée

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) : Les services du pouvoir adjudicateur

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Impression de supports de communication dans le cadre de la mise en oeuvre des actions de communication de Hauts-de-France Tourisme.

Code CPV principal - Descripteur principal : 79810000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Les prestations incluent notamment : - L'impression de supports divers (flyers, brochures, affiches, kakémonos, catalogues, papeterie et autres éléments de communication visuelle,...). - Le respect des normes de qualité et des spécifications techniques définies. - La livraison conforme aux délais et aux conditions précisées.

Lieu principal d'exécution du marché : Hauts-de-France

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis à la publication : 07/10/2025