



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-14115>

Département(s) de publication : **33**

Annonce n° **24-14115**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Agence Erasmus+ France/Educ & Form

**Forme juridique de l'acheteur** : Autorité publique centrale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Enseignement

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Campagne nationale de publicité sur le programme Erasmus+

**Description** : Conception et réalisation d'une campagne de publicité sur le programme Erasmus+ qui sera diffusée à l'échelle nationale en amont des élections européennes (6-9 juin 2024)

**Identifiant de la procédure** : cc03887a-41d6-4ec8-b292-b353b6514112

**Identifiant interne** : 20230897

**Type de procédure** : Ouverte

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79341100 Services de conseils en publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 79341100 Services de conseils en publicité

##### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA** : 417,000 EUR

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique** :

Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Lot : LOT-0000

**Titre** : Campagne nationale de publicité sur le programme Erasmus+

**Description** : Conception et réalisation d'une campagne de publicité sur le programme Erasmus+ qui sera diffusée à l'échelle nationale en amont des élections européennes (6-9 juin 2024)

**Identifiant interne** : S-PF-1389737

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ): 79341100 Services de conseils en publicité

**Nomenclature supplémentaire** ( cpv ): 79341100 Services de conseils en publicité

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements** : 0

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

**Informations complémentaires** : Le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, ne doit pas entrer dans l'un des cas d'exclusion de la procédure de passation prévus par le code de la commande publique. Le pouvoir adjudicateur accepte que le candidat présente sa candidature sous la forme d'un Document Unique de Marché Européen électronique au format xml via la plateforme (voir toutes les modalités indiquées dans le Règlement de la Consultation ). Le pouvoir adjudicateur n'accepte pas les plis remis par une voie électronique autre que via la plate-forme dédiée à cet effet. Tous les échanges (questions/réponses) et correspondances se feront par l'Intermédiaire de la plateforme. Les soumissionnaires doivent transmettre leur offre avant la date et heure limite. Les modalités de transmission sont celles offertes par l'Agence sur la plateforme : <https://www.marches-publics.info/>. Bien que l'identification des opérateurs économiques (nom de la personne physique chargée du téléchargement et adresse électronique) pour accéder aux documents de la consultation ne soit pas obligatoire, cette identification leur permet d'être tenus informés automatiquement des modifications et des précisions éventuellement apportées au dossier de consultation. Dans le cas contraire, il appartiendra aux opérateurs économiques de détecter et récupérer par leurs propres moyens les informations communiquées. En utilisant les moyens de communication électronique, le soumissionnaire accepte que les données de son offre soient enregistrées par l'outil ou le dispositif de réception. Une enveloppe électronique doit avoir été préparée en compressant tous les documents souhaités dans un dossier. Les documents devront être transmis aux formats bureautiques courants (Word, Excel, Pdf, ...).La hotline de la plateforme est disponible en échange simultané via le lien contact. Conformément à l'arrêté du 15 juin 2012, sont acceptés les certificats de signature conformes au référentiel général de sécurité (niveaux (\*\*)) et (\*\*\*) du référentiel). Les formats de signature de référence acceptés sont Pades, Cades, Xades. L'attention des soumissionnaires est attirée sur le fait que le certificat de signature électronique est nominatif et engage son propriétaire. Dans le cadre de la signature électronique d'un marché public, il est donc impératif que le titulaire du certificat de signature électronique soit aussi la personne habilitée juridiquement à engager

contractuellement l'entreprise candidate. L'attention des soumissionnaires est également attirée sur le fait qu'un Zip signé ne vaut pas signature de chacun des documents du Zip. (plus de détail dans Rc) Informations sur les personnes autorisées et les modalités d'ouverture : En l'absence, en droit interne, d'obligations imposant le caractère public de la séance d'ouverture des plis, le pouvoir adjudicateur n'est pas tenu de faire figurer des précisions relatives aux personnes autorisées à assister à l'ouverture des offres, ainsi qu'aux date, lieu et heure de cette ouverture

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Valeur technique

Pondération (points, valeur exacte) : 70

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix

Pondération (points, valeur exacte) : 30

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Bordeaux

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Agence Erasmus+ France / Education & Formation

## Section 6 - Résultats

**Valeur de tous les marchés attribués dans le cadre de la procédure en question :** 416,612 EUR

### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0000

Au moins un lauréat a été choisi.

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** BLISS

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** BLISS

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0000

**Valeur du résultat** : 416,612 EUR

**Informations relatives au marché** :

**Identifiant du marché** : 20230897

**Titre** : Campagne nationale de publicité sur le programme Erasmus+

**Date de conclusion du marché** : 18/01/2024

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre** : false

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues** :

**Type de soumissions reçues** : Offres

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues** : 8

**Type de soumissions reçues** : Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues** : 8

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel** : Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement** : 443928874

**Ville** : Seyssinet-Pariset

**Code postal** : 38170

**Pays** : France

**Adresse électronique** : publications-joue@aws-france.com

**Téléphone** : +33480041260

**Rôles de cette organisation** :

**TED eSender**

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Agence Erasmus+ France/Educ & Form

**Numéro d'enregistrement** : 18751251200042

**Adresse postale** : 9 rue des gamins Cs71965

**Ville** : Bordeaux

**Code postal** : 33088

**Pays** : France

**Point de contact** : FESSEAU Nelly

**Adresse électronique** : marches@agence-erasmus.fr

**Téléphone** : 0524441932

**Adresse internet** : <https://agence.erasmusplus.fr>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

#### 8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : Agence Erasmus+ France / Education & Formation

**Numéro d'enregistrement** : 0

**Adresse postale** : 9 rue des gamins

**Ville** : Bordeaux

**Code postal** : 33088

**Pays** : France

**Adresse électronique** : marches@agence-erasmus.fr

**Téléphone** : 0524441932

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

#### 8.1 ORG-0004

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Bordeaux

**Numéro d'enregistrement** : 1246611

**Adresse postale** : 9 Rue Tastet

**Ville** : Bordeaux

**Code postal** : 33063

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-bordeaux@juradm.fr

**Téléphone** : 0556993800

**Télécopieur** : 0556243903

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

#### 8.1 ORG-0005

**Nom officiel** : BLISS

**Taille de l'opérateur économique** : large

**Numéro d'enregistrement** : 0

**Adresse postale** : 118 Rue De Charonne

**Ville** : Paris 11

**Code postal** : 75011

**Pays** : France

**Adresse électronique** : aliceguien@gmail.com

**Téléphone** : 0660950229

**Rôles de cette organisation** :

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire** : FRA

**Lauréat de ces lots** : LOT-0000

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : 953182b5-585b-4bdb-9231-1edf82648ea1 - 01

**Type de formulaire** : Résultats

**Type d'avis** : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 05/02/2024 à 15:24

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 05/02/2024