



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-83547>

Département(s) de publication : 21

Annonce n° 24-83547

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : BIVB

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Affaires économiques

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Campagne médias et digitale relative à la promotion des vins de Bourgogne et Chablis en France

Description : Campagne médias et digitale relative à la promotion des vins de Bourgogne et Chablis en France

Identifiant de la procédure : 1eac627a-4ef5-4159-9fca-ffe5042f6f2d

Avis précédent : a73cc998-c1a7-44a2-8870-5d713116d86d-01

Identifiant interne : 2024-01

Type de procédure : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79342000 Services de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 6,000,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Agence pour la campagne Bourgogne

Description : Campagne médias et digitale relative à la promotion des vins de Bourgogne en France

Identifiant interne : Lot 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79342200 Services de promotion

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Côte-d'Or (FRC11)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 1,500,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Appel à projet OCMMI France Agrimer : Appel à projet 2023-2024 | FranceAgriMer - établissement national des produits de l'agriculture et de la mer Nombre minimal envisagé: 1 et (le cas échéant) nombre maximal 5 Tout candidat ayant reçu un score inférieur à 65 % ne sera pas sélectionné

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Nom : Agence Conseil en communication 40 %

Description : - Planning stratégique - Potentiel créatif tant Print que Digital. o Registre de créativité o Capacité à inventer un territoire créatif transversal o Qualités d'exécution - Références d'accompagnement sur la stratégie de communication de : o Marques Premium. o Marques collectives. o Marques Alcools / Vins (point essentiel). Clients visant la cible CSP+ / 30-40 ans / + 50 ans

Critère :

Type : Qualité

Nom : Agence Conseil et achat media 30 %

Description : - Expertise Médiaplanning et Achat d'espace tant en offline qu'en digital - Références d'accompagnement sur la stratégie media de : o Marques Premium o Marques collectives o Marques Alcools / Vins (point essentiel). o Clients visant la cible CSP+ / 30-40 ans / + 50 ans Si l'agence Conseil en communication et l'agence conseil et achat media sont des entités distinctes : Historique de collaboration entre les deux agences, tant sur le offline que le digital

Critère :

Type : Qualité

Nom : Critères humains 15 %

Description : - Présentation de l'organigramme de l'agence avec le titre et les fonctions des collaborateurs - Lien de collaboration avec d'éventuelles agences sous-traitantes (coordination, expérience de collaboration) et présentation de l'organigramme de l'agence sous-traitante avec le titre et les fonctions des collaborateurs

Critère :

Type : Qualité

Nom : Critères techniques et financiers 15 %

Description : - Organisation pour les aspects juridiques / Loi Evin. - Expériences de gestion de programmes européens cofinancés - Engagement dans la certification RSE et / ou environnementale de l'agence et des sous-traitants associés. - Une déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires relatif aux services auxquels se réfère le marché réalisé au cours des trois derniers exercices

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal de Grande Instance de Nancy

Organisation qui signe le marché : BIVB

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Agence pour la campagne Chablis

Description : Campagne médias et digitale relative à la promotion des vins de Chablis en France

Identifiant interne : Lot 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79342200 Services de promotion

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Yonne (FRC14)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 500,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Appel à projet OCMMI France Agrimer : Appel à projet 2023-2024 | FranceAgriMer - établissement national des produits de l'agriculture et de la mer Nombre minimal envisagé: 1 et (le cas échéant) nombre maximal 5 Tout candidat ayant reçu un score inférieur à 65 % ne sera pas sélectionné

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Nom : Agence Conseil en communication 40 %

Description : - Planning stratégique - Potentiel créatif tant Print que Digital. o Registre de créativité o Capacité à inventer un territoire créatif transversal o Qualités d'exécution - Références d'accompagnement sur la stratégie de communication de : o Marques Premium. o Marques collectives. o Marques Alcools / Vins (point essentiel). Clients visant la cible CSP+ / 30-40 ans / + 50 ans

Critère :

Type : Qualité

Nom : Agence Conseil et achat media 30 %

Description : - Expertise Médiaplanning et Achat d'espace tant en offline qu'en digital - Références d'accompagnement sur la stratégie media de : o Marques Premium o Marques collectives o Marques Alcools / Vins (point essentiel). o Clients visant la cible CSP+ / 30-40 ans / + 50 ans Si l'agence Conseil en communication et l'agence conseil et achat media sont des entités distinctes : Historique de collaboration entre les deux agences, tant sur le offline que le digital

Critère :

Type : Qualité

Nom : Critères techniques et financiers 15 %

Description : - Organisation pour les aspects juridiques / Loi Evin. - Expériences de gestion de programmes européens cofinancés - Engagement dans la certification RSE et / ou environnementale de l'agence et des sous-traitants associés. - Une déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires relatif aux services auxquels se réfère le marché réalisé au cours des trois derniers exercices

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal de Grande Instance de Nancy

Organisation qui signe le marché : BIVB

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis : 1,850,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : PUBLICIS ACTIV

Offre :

Identifiant de l'offre : PUBLICIS ACTIV

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur du résultat : 1,400,000 Euro

L'offre a été classée : oui

Place sur la liste des lauréats : 1

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Non

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : LOT 1

Date de conclusion du marché : 15/07/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : BIVB

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : PUBLICIS ACTIV

Offre :

Identifiant de l'offre : PUBLICIS ACTIV

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Valeur du résultat : 450,000 Euro

L'offre a été classée : oui

Place sur la liste des lauréats : 1

Sous-traitance : Non

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : Lot 2

Date de conclusion du marché : 15/07/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : BIVB

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : BIVB

Numéro d'enregistrement : 37818475800019

Adresse postale : 12 boulevard Bretonnière

Ville : Beaune

Code postal : 21200

Pays : France

Adresse électronique : nelly.blau@bivb.com

Téléphone : +33 380253180

Adresse internet : <https://www.vins-bourgogne.fr>

Profil de l'acheteur : <https://www.e-marchespublics.com/appel-offre/1009053>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal de Grande Instance de Nancy

Numéro d'enregistrement : 17540111600082

Ville : Nancy

Pays : France

Adresse électronique : tj-nancy@justice.fr

Téléphone : 0383908577

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : PUBLICIS ACTIV

Numéro d'enregistrement : 33793448300377

Ville : Nantes

Pays : France

Adresse électronique : contact@publicisactiv.fr

Téléphone : 02 40 35 85 10

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001, LOT-0002

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : cb293bd1-3f4f-4fcf-b4a3-27e49d163667 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 16/07/2024 à 10:20

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 16/07/2024