



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-12993>

Département(s) de publication : **69, 63**

Annonce n° **26-12993**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Auvergne Rhône Alpes Tourisme

**Forme juridique de l'acheteur** : Entité disposant de droits spéciaux ou exclusifs

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Loisirs, culture et culte

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : 2026 - AO production de contenu vidéos

**Description** : Dans le cadre de sa stratégie globale de communication, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme lance un appel d'offres « vidéo » structuré en deux lots distincts. Si la production de contenus vidéo constitue un levier central de valorisation et de promotion du territoire, les besoins identifiés s'articulent autour de deux axes complémentaires, mobilisant des compétences, des expertises et des approches spécifiques. Le lot n°1 concerne la production de vidéos promotionnelles et institutionnelles, destinées à valoriser la destination, les filières et les actions de l'agence sur différents supports de communication. Le lot n°2 porte sur la production de vidéos nativement conçues pour une diffusion sur les réseaux sociaux, répondant aux codes, formats, rythmes et usages propres à ces plateformes. Cette distinction vise à garantir une réponse qualitative et adaptée à chacun des usages, en permettant aux candidats de se positionner sur un ou deux lots selon leur cœur de compétence. Le marché est d'un

**Identifiant de la procédure** : 72f6bb72-06a7-4173-aa2d-c5d9ed201cc6

**Identifiant interne** : 010- 026 ADO VIDEO

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 92111000 Services de production cinématographique et vidéo

#### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Ville :** Lyon

**Code postal :** 69002

**Subdivision pays (NUTS) :** Rhône ( FRK26 )

**Pays :** France

#### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 720,000 Euro

#### 2.1.4 Informations générales

**Si la procédure est annulée ou infructueuse, elle sera relancée**

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

#### 2.1.5 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre :** 2

**Conditions du marché :**

**Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés :** 2

#### 2.1.6 Motifs d'exclusion

**Sources des motifs d'exclusion :** Avis

Faillite :

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** VIDÉOS PROMOTIONNELLES ET INSTITUTIONNELLES

**Description :** À partir de la stratégie de communication d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, le titulaire aura pour missions la réalisation et le montage de vidéos (films courts promotionnels ou institutionnels, documentaires, bande-annonce ou teaser, interview ou portraits...) sur les différents domaines décrits préalablement et pour tout type de diffusion.

**Identifiant interne :** 1

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 92111000 Services de production cinématographique et vidéo

**Quantité : 1**

**5.1.2 Lieu d'exécution**

**Pays : France**

N'importe où dans le pays donné

**Informations complémentaires :**

**5.1.3 Durée estimée**

**Durée : 4 An**

**5.1.5 Valeur**

**Valeur estimée hors TVA : 0 Euro**

**5.1.6 Informations générales**

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non**

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) : oui**

**5.1.11 Documents de marché**

**Adresse des documents de marché :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2026\\_jVp8XFjT8z](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_jVp8XFjT8z)

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2026\\_jVp8XFjT8z](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_jVp8XFjT8z)

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 05/03/2026 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 120 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Non autorisée

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 99

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Auvergne Rhône Alpes Tourisme

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Lyon

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Auvergne Rhône Alpes Tourisme

**5.1 Identifiant technique du lot :** LOT-0002

**Titre :** VIDÉOS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**Description :** Le présent appel d'offres a pour objectif de sélectionner une ou plusieurs agences de production vidéo spécialisées dans les contenus destinés aux réseaux sociaux afin de :  
• Renforcer la visibilité et la notoriété de la marque  
• Développer l'engagement des communautés sur les plateformes sociales  
• Produire des contenus vidéo performants, adaptés aux codes des réseaux sociaux  
• Accompagner la stratégie éditoriale et créative sur le long terme

**Identifiant interne :** 2

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 92111000 Services de production cinématographique et vidéo

**5.1.2 Lieu d'exécution**

**Pays :** France

N'importe où dans le pays donné

**Informations complémentaires :**

**5.1.3 Durée estimée**

**Durée :** 4 An

**5.1.6 Informations générales**

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** non

**5.1.11 Documents de marché**

**Adresse des documents de marché :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2026\\_jVp8XFJT8z](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_jVp8XFJT8z)

#### 5.1.12 Conditions du marché public

##### Conditions de présentation :

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2026\\_jVp8XFjT8z](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_jVp8XFjT8z)

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 05/03/2026 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 120 Jour

##### Conditions du marché :

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Non autorisée

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

#### 5.1.15 Techniques

##### Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 99

##### Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Auvergne Rhône Alpes Tourisme

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Lyon

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Auvergne Rhône Alpes Tourisme

## Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Auvergne Rhône Alpes Tourisme

**Numéro d'enregistrement :** 82443386600046

**Adresse postale :** 11 Bis quai Perrache

**Ville :** Lyon

**Code postal :** 69002

**Subdivision pays (NUTS) :** Rhône ( FRK26 )

**Pays :** France

**Point de contact :** X

**Adresse électronique :** ma.jeannin@auvergnerhonealpes-tourisme.com

**Téléphone :** +33 0615942835

**Adresse internet :** <https://www.auvergnerhonealpes-tourisme.com/>

**Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2026\\_jVp8XFJT8z](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2026_jVp8XFJT8z)

**Profil de l'acheteur :** <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**TED eSender**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

**Organisation chargée des procédures de médiation**

8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** Tribunal Administratif de Lyon

**Numéro d'enregistrement :** 17690005800015

**Ville :** Lyon

**Code postal :** 69433

**Subdivision pays (NUTS) :** Rhône ( FRK26 )

**Pays :** France

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis :** ec91d605-4490-4403-a824-d8516a62a65b - 01

**Type de formulaire :** Mise en concurrence

**Type d'avis :** Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 06/02/2026 à 09:28

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 06/02/2026